

～無理な売上アップより～

利益の出せる汗抜きを

AMG有馬義

■汗の塩分除去テスト(処理方法: 乾洗王をバッチ洗いでドライ洗浄)



洗浄前

塩分が多い左側に乾洗王の原液を直接塗布しました。



洗浄後

シワもなく綺麗に塩分が取れました。

今年の春の繁忙期は出足が遅かったため、4月後半以降は各社とも巻き返しを図るべく販促活動が展開されている。しかし単なる値引きセールでは、年々その効果も低くなっている。単純に値引きセールだけで点数を増やしても、作業量が増えるためコストアップになる。また場合によっては設備を増強しなければならなくなる。しかも近年、値引きをして採算に合うほどの点数も集まらなくなっている。

「現状の店舗・設備で、客数・点数を無理に増やさなくても利益を出せる方法はないのか。」

多くのクリーニング業経営者のこうした悩みに応えるべく開発されたのが、AMG有馬義による『汗抜きドライシステム』(乾洗王とシリコンソープ)である。

Wクリ受注落とさず汗抜きドライを増加

まずは「本当に汗抜きドライで受注が増えるのか?」という疑問や、既にWクリーニングを行っている所では「汗抜きドライを採用するとWクリーニングの受注が減るのでは」と心配する声もあるという。

そこで「さらさらドライ」の名称で汗抜きドライを実施した関東のクリーニング会社の事例を紹介してみよう。

表は、7月から8月に掛けて直営12店舗で実施された事例。7月1日から21日間はドライ点数の約3%だった汗抜き受注率が、汗抜きの実績をやり、ポスターなどによる販促と即日仕上げ(クイック)を実施したこと、その後10日間で12・9%に、41日間で21・7%に増加した。12店舗の平均だが、中には受注率が50%を超える店も出てきたという。

この会社では、もともとWクリーニングを行っていたが、汗抜き受注率が増え、Wクリーニングの受注率はほとんど変化はない。カチカチになって水に落とさなくては抜けないようなものはWクリーニングのまま。その受注率は落とさず、生産性を落とさずローコスト・値頃料で受注できる「さらさらドライ」(汗抜きドライ)の受注率だけが高

受付担当者を対象としたAMG営業店研修会



くなくなっていることがわかる。

ローコストの加工でハイリターンを実現

仮に年商で2億円の会社が1千万円の利益を出していたとしよう。この会社があと5百万円の利益を出すためには、単純計算であと1億円の売上が必要となる。年商2億円の会社が3億円になるにはかなりの努力が必要だろう。しかし、生産性を落とさず単価アップだけで5百万円の利益が上げられれば、利益額が合計1千5百万円になり、3億円の売上の企業と同じ利益をあげられる計算となる。極端な考え方であるが、AMG有馬義は実際に多くの採用事例を見てきた経験から、導入前の試算を行い、営業所研修、販促促進にも協力して利益率のアップを提案している。

同社によると、お客様のクリーニング料金(値頃)がリースナブル(値頃)だと感じられる料金は200円。ダブルクリーニング等ではこの料金では採算が合わないが、同社の汗抜きドライなら十分に採算が取れる。

わずか200円と思われなくても、このリースナブルな料金設定

「さらさらドライ」における3つの品質基準を提示

受付担当者が自信を持って「汗抜きドライ」をお客様に勧められるよう、AMG有馬義では、お客様が分かる『汗抜きドライの品質基準』として次の3点を挙げています。

① 皮脂や尿酸・有機酸の除去で、汗の「臭い」がスッキリ取れること。

② 塩分の除去で汗による「ガバガバ感」が取れること。

③ ソープのベタ付きを防ぎ水洗いしたようにサラッとすっきり感があること。

汗の汚れをしっかりと落とすという点では、ドライで皮脂汚れを取ってから水洗いで塩分を取る「Wウオッシュクリーニング」が理想的。一方で、ウールやシルク地の汗抜きでは、水に落とすと色落ちや縮みなどのリスクがあるほか、年々染色や素材の多様化で水に落とせない商品も増えている。

また、一般の上着などの汗抜きも、乾燥や仕上げの手間に悩まされ、なかなか商業ベースに乗せられないでいた。

これは水に落とすことによる衣類のダメージによるもので、水と機械作用で起こる物理力で生地や繊維のダメージを軽減し、色落ちを防ぐこと。そこでAMG有馬義が提案しているのが、二度手間をかけずに1回のドライで汗を落とす「汗抜きドライシステム」である。

さらさらドライ実績
関東 直営店のみ実施 12店舗 4億規模

さらさらドライ実績(7月1日~21日)

21日間	ドライ点数	Wクリーニング点数	Wクリーニング受注率	汗抜き点数	汗ぬき受注率
12店舗合計	26,542	502	1.9%	805	3.0%

さらさらドライ実績
ポスターなどの販促+勉強会+即日仕上げ(7月22日~31日)

10日間	ドライ点数	Wクリーニング点数	Wクリーニング受注率	汗抜き点数	汗ぬき受注率
12店舗合計	9,451	193	2.0%	1,190	12.9%

さらさらドライ実績
ポスターなどの販促+勉強会+即日仕上げ(7月22日~8月31日)

41日間	ドライ点数	Wクリーニング点数	Wクリーニング受注率	汗抜き点数	汗ぬき受注率
12店舗合計	31,645	617	1.8%	6,314	21.7%

Wクリーニングの受注を落とさず、さらさらドライの受注率を上げることが可能。勉強会、即日仕上げ(クイック)により受注率が大幅にアップする。

防ぎ水洗いしたように

事故起こさない汗抜きドライ

AMGの汗抜きドライの洗い方は、機械のワッシャードラム内に溶剤を汲み上げて、そこに水分を含んだ汗抜き洗剤「乾洗王」を入れてバッチ洗いを5分間行うだけ。あとは、そのまま10分ほどフィルター循環をして脱液、乾燥するというもの。一般的に、溶剤中に僅かでも水分が入ると縮みか起る可能性があると言われてきたが「それは水が溶剤中で透明に可溶化しているため、不安定な水の使用で起こる物理力で生じたダメージを軽減し、色落ちを防ぐこと。そのため、同社は語る。

サラッとすっきり、水洗並みの洗浄力

整型加工用洗剤

①ドライで汗ぬき

乾洗王

AMG

エイムジー有馬義

東京本社 東京都品川区大井7-30-6
〒140-0014 TEL 03-3771-1121(代)
京都工場 京都府向日市鶏冠井町十相33-11
〒617-8551 TEL 075-933-7171(代)
FAX 京都075-933-9456 東京03-3771-0006

サラサラ新登場

洗濯革命

汗ぬき

ドライクリーニング

②仕上げは楽々スピードアップ

シリコンソープ

①バッチ洗い用



②循環洗い用

